

Δρ. Δημήτριος Π. Στεργίου

Αναπληρωτής Καθηγητής Διοίκησης Τουρισμού &
Τουριστικών Επιχειρήσεων
Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
E-mail: dstergiou@eap.gr

Dr. Dimitrios P. Stergiou

Associate Professor in Tourism Management
School of Social Sciences
Hellenic Open University
E-mail: dstergiou@eap.gr



Ο **Δημήτριος Π. Στεργίου** είναι Αναπληρωτής Κοσμήτορας και Αναπληρωτής Καθηγητής στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ), Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ)» και Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΤΕ60 (Διοίκηση Τουρισμού & Τουριστικών Επιχειρήσεων). Το 1999 απέκτησε Μεταπτυχιακό Τίτλο (MSc) στην «Τουριστική Διοίκηση & Μάρκετινγκ» με έπαινο από το Πανεπιστήμιο του Bournemouth. Είναι Διδάκτωρ Τουριστικής Διοίκησης και Εκπαίδευσης από το Πανεπιστήμιο του Surrey (Ιούλιος 2004). Διαθέτει 20-ετή διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ελληνικών (Πανεπιστήμιο Πάτρας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, κ.α.) και ξένων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης (University of Westminster, University of Surrey, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου), καθώς και στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ΕΑΠ, IMI University College, University of Derby Online). Έχει εκτεταμένη επαγγελματική εμπειρία ως ερευνητής και σύμβουλος τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων σε Ελλάδα και εξωτερικό. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναπτύσσονται στον ευρύτερο χώρο της τουριστικής διοίκησης, της τουριστικής εκπαίδευσης και της επιστημολογίας του τουρισμού.

Dimitrios P. Stergiou is Vice-Dean and Associate Professor in Tourism Management at the School of Social Sciences at the Hellenic Open University (HOU) and Director of the MSc Programme in Tourism Business Administration. He studied for his MSc in Tourism Management & Marketing at Bournemouth University, where he graduated with distinction. In 2000 he joined the University of Surrey to conduct his PhD research on tourism management and education, completing his research in 2004. Dimitrios has over 20 years of experience in higher education teaching, both in Greece and abroad. Alongside his academic duties he has worked with several government and private organisations on tourism project work. His research interests lie in the wider areas of tourism management, tourism education, and the epistemology of tourism.

Publications (selected)

1. Farmaki, A. and **Stergiou, D.** (2024). CSR Responses to the Covid-19 Pandemic: Insights from the Hotel Sector, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 35(1): 182-185.

2. Papavasileiou, E. and **Stergiou, D.** (2024). Millennials' Identity in Hospitality and Tourism: A Systematic Review with Qualitative Framework Synthesis, *Strategic Change*, Early View, 1-14.
3. **Stergiou, D.** and Nella, A. (2024). ChatGPT and Tourist Decision-Making: An Accessibility–Diagnosticity Theory Perspective, *International Journal of Tourism Research*, 26(5), e2757.
4. Farmaki, A., Pappas, N., Kvasova, O. and **Stergiou, D.** (2022). Hotel CSR and Job Satisfaction: A Chaordic Perspective. *Tourism Management*, 91, 104526.
5. Farmaki, A., **Stergiou, D.** and Kaniadakis, A. (2022). Self-perceptions of Airbnb Hosts' Responsibility: A Moral Identity Perspective, *Journal of Sustainable Tourism*, 30(5): 983-1003.
6. **Stergiou, D.** and Farmaki, A. (2019). Resident Perceptions of the Impacts of P2P Accommodation: Implications for Neighbourhoods, *International Journal of Hospitality Management*.
7. Farmaki, A. and **Stergiou, D.** (2019). Escaping Loneliness Through Airbnb Host-Guest Interactions, *Tourism Management*, 74: 331-333.

Links

LinkedIn: www.linkedin.com/in/dimitrios-stergiou-12549a55

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3950-7047>